

Strategia Rozwoju Fundacji Prowadnica

31.12.2024

Dawid Pieper, Julita Bartosiak, Monika Kaźmierczak



Niniejsza strategia rozwoju zawiera informacje na dzień 31.12.2024.

Fundacja Prowadnica
www.prowadnica.org
fundacja@prowadnica.org

Spis treści

1	Wstęp	2
2	Stan obecny	2
2.1	Przegląd zasobów	2
2.1.1	Wypożyczenie	2
2.2	Kompetencje	4
2.2.1	Kompetencje wnoszone przez Zarząd	4
2.2.2	Dodatkowe kompetencje wnoszone przez wolontariuszy	5
2.3	Współprace i konsultacje	5
3	Przegląd prowadzonych działań	5
3.1	Dotknij Trzeciego Wymiaru	5
3.2	Zapytaj Niewidomego	5
3.3	EltenLink	6
3.4	Konsultacje i spotkania	6
3.5	ICC – Internal Camp on Communication and Computers	6
4	Przegląd najważniejszych wyzwań	6
5	Podsumowanie profilu działań	7
6	Plany rozwoju na lata 2025–2027	7
6.1	Najważniejsze cele w zakresie instytucjonalnym	7
6.2	Najważniejsze cele w zakresie druku 3D	8
7	Scenariusze awaryjne	8
8	Fundacja Prowadnica w roku 2028	9
9	Perspektywa dalekosiężna	11

1. Wstęp

Celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie planów rozwoju Fundacji Prowadnica w krótkiej (rocznej) oraz wieloletniej perspektywie. Dokument koncentruje się na:

- priorytetowej roli druku 3D we wspieraniu osób niewidomych,
- rozbudowaniu aspektów doradczych i konsultacyjnych działalności Fundacji,
- stabilizacji i rozwoju działalności gospodarczej oraz promocyjnej,
- możliwościach rozszerzenia współpracy i konsultacji z organizacjami zewnętrznymi.

Z uwagi na publiczny charakter strategii, przedstawione informacje mają poziom szczegółowości dostosowany do potrzeb zarówno osób bezpośrednio zaangażowanych w prace Fundacji, jak i podmiotów zewnętrznych.

2. Stan obecny

2.1. Przegląd zasobów

2.1.1. Wyposażenie

Fundacja Prowadnica prowadzi pracownię badawczo-produkcyjną w zakresie wykorzystania druku 3D, dostosowaną do potrzeb osób niewidomych. W jej skład wchodzi sprzęt w technologiach FDM (Fused Deposition Modeling) i SLA (Stereolithography), a także zaplecze chemiczne. Fundacja dysponuje użyczoną przestrzenią biurową i badawczą, zlokalizowaną w miejscu zamieszkania członków Zarządu.

W dalszej części wyszczególniono majątek Fundacji oraz mienie prywatne, nieodpłatnie udostępnione na jej potrzeby.

1. Pracownia druku 3D

A. Druk 3D

- 1× Drukarka Original Prusa I3 MK3S+
- 2× Drukarka Original Prusa I3 MK3S+ MMU2S
- 2× Drukarka Original Prusa Mini+
- 3× Drukarka Original Prusa MK4S
- 1× Drukarka Original Prusa SL1S
- 1× Myjka Original Prusa CW1S
- 1× Suszarka filamentu SunLu FilaDryer S3
- Zestaw części zapasowych i akcesoriów (głowice, dysze, łożyska, pręty osi, wentylatory, blachy do druku, termistory, grzałki, itp.)

- *Infrastruktura sieciowa*: router Asus RT-AX 53, 2× komputer Raspberry Pi 4B, 2× komputer Raspberry Pi 3A.

Pracownia umożliwia prototypowanie oraz produkcję niskoseryjną przy użyciu do 6 maszyn jednocześnie (maksymalnie do 9). Powstałe modele wykonywane są z różnego rodzaju filamentów, w tym materiałów standardowych i technicznych. Szczegółowe przeznaczenie każdej drukarki oraz proces doboru filamentu są opisane w dokumentach załączanych do kodów źródłowych i modeli 3D udostępnianych przez Fundację.

B. Badania chemiczne

- Zestaw zlewek, probówek, pipet i innego szkła laboratoryjnego
- Rozpuszczalniki (aceton, dichlorometan, chloroform, limonen, izopropanol, benzen, tetrahydrofuran)

Zaplecze to służy głównie badaniom nad wygładzaniem chemicznym wydruków 3D oraz analizą ich właściwości. Umożliwia także prowadzenie innych doświadczeń z zakresu chemii organicznej, niezbędnych przy dalszym rozwoju technologii pomocnych osobom z dysfunkcją wzroku.

2. Wyposażenie biurowe

- Drukarka Epson L8180
- Niszczarka do dokumentów
- Ekspres do kawy Siemens EQ700 TQ713R03

Przestrzeń biurowa służy głównie pracy Zarządu i wolontariuszy. Siedziba jest rozproszona – część działań prowadzona jest w Bolszewie, a część w Warszawie.

3. Wyposażenie wykorzystywane w celach szkoleniowych, programistycznych i podczas dokumentowania działań Fundacji

- Telefon Asus ZenFone 8
- Telefon iPhone 15 Pro

Urządzenia te służą do testowania dostępności tworzonego oprogramowania, prowadzenia szkoleń, filmowania i fotografowania działań (m.in. w celu prowadzenia transmisji na żywo w mediach społecznościowych).

4. Wyposażenie estradowe

- Mikser cyfrowy Presonus StudioLive AR16C
- Mikrofony Shure: SV100, SV200, PGA58, SM57, SM58

Sprzęt wykorzystano przy realizacji koncertów w ramach projektu „Ścieżka do Betlejem” w latach 2021 i 2022. Może też posłużyć w przyszłych wydarzeniach promujących Fundację i jej misję.

5. Promocja

- 2× Roll-up targowy (w języku polskim i angielskim)

Materiał promocyjny wykorzystywany podczas targów i konferencji w kraju i za granicą.

6. Wynajem

- Serwer dedykowany (AMD Epyc 7351P, 128 GB RAM, 1 TB SSD)

Na serwerze hostowana jest strona internetowa Fundacji Prowadnica, portal EltenLink, repozytoria kodu źródłowego i inne usługi cyfrowe.

Podsumowanie:

Zaplecze Fundacji pozwala obecnie na prowadzenie zaawansowanych prac w zakresie druku 3D i prototypowania modeli przydatnych osobom niewidomym. Natomiast ograniczenia lokalowe i rozproszenie siedziby mogą w dłuższej perspektywie stanowić wyzwanie dla efektywnego wykonywania zadań i rozwoju działalności.

2.2. Kompetencje

Zarząd Fundacji Prowadnica to wyłącznie osoby niewidome o zróżnicowanych kompetencjach. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy, Fundacja dysponuje ekspercką wiedzą w wielu dziedzinach, zarówno technicznych, jak i humanistycznych.

2.2.1. Kompetencje wnoszone przez Zarząd

- Głęboka znajomość problemów i potrzeb osób z dysfunkcją wzroku
- Modelowanie CAD/CAM
- Programowanie w różnych językach (C/C++, Python, Ruby, PHP, JavaScript, C#, Go, assembler)
- Wiedza na temat dostępności cyfrowej i architektonicznej
- Tyfloinformatyka i tyflogia
- Kompetencje w zakresie tłumaczenia tekstów na język francuski i angielski
- Znajomość zagadnień z zakresu prawa i psychologii
- Wiedza z nauk ścisłych, w tym chemii
- Obsługa i serwis drukarek 3D w technologiach FDM i SLA

2.2.2. Dodatkowe kompetencje wnoszone przez wolontariuszy

- Fotografia, w tym fotografia produktowa
- Montaż wideo
- Projektowanie grafik
- Modelowanie 3D w oprogramowaniu Blender
- Tyfloedukacja

2.3. Współprace i konsultacje

Fundacja prowadzi aktywną współpracę z innymi organizacjami działającymi w obszarze druku 3D oraz na rzecz osób niewidomych i niepełnosprawnych. Istotną rolę odgrywa także wymiana doświadczeń z nauczycielami z ośrodków szkolno-wychowawczych (m.in. w Krakowie i w Laskach), a także ze szkołami integracyjnymi i masowymi. Pozwala to na dopasowywanie projektów Fundacji do faktycznych potrzeb grupy docelowej.

3. Przegląd prowadzonych działań

Poniżej przedstawiono działania i projekty obecnie realizowane przez Fundację Prowadnica (działania archiwalne przedstawiają inne dokumenty):

3.1. Dotknij Trzeciego Wymiaru

Flagowy projekt Fundacji, poświęcony badaniu i wdrażaniu możliwości druku 3D z myślą o osobach niewidomych. Obejmuje tworzenie:

- rozwiązań tyfpograficznych,
- gier planszowych,
- materiałów dydaktycznych,
- elementów dostępności architektonicznej.

Wszystkie projekty udostępniane są w modelu otwartego źródła i konsultowane z grupą docelową (osoby z dysfunkcją wzroku, tyflopedagodzy). Drukowane egzemplarze można zamówić bezpośrednio od Fundacji.

3.2. Zapytaj Niewidomego

Platforma pozwalająca na anonimowe zadawanie pytań dotyczących życia i funkcjonowania osób niewidomych. Odpowiedzi są publikowane na stronie internetowej Fundacji w formie artykułów, co pozwala systematycznie poszerzać wiedzę społeczeństwa o realiach życia z dysfunkcją wzroku.

3.3. EltenLink

Portal społecznościowy przeznaczony dla osób niewidomych. Składa się z witryny internetowej oraz dedykowanej aplikacji, obejmującej:

- fora tematyczne,
- blogi publiczne,
- system prywatnych wiadomości,
- konferencje głosowe.

Portal liczy około 300 aktywnych użytkowników z różnych krajów i stanowi istotną platformę integracji społecznej.

3.4. Konsultacje i spotkania

Ważnym zadaniem Fundacji jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z osobami prywatnymi, nauczycielami i innymi organizacjami. W razie potrzeby Fundacja kieruje zainteresowanych do instytucji specjalizujących się w danej dziedzinie, np. kwestiach prawnych czy medycznych.

3.5. ICC – Internal Camp on Communication and Computers

Fundacja Prowadnica koordynuje polską grupę ICC – corocznego międzynarodowego obozu dla niewidomej młodzieży z Europy i Azji. Obozy trwają zwykle dwa tygodnie i za każdym razem organizowane są w innym kraju (w 2024 roku we Włoszech). Fundacja zapewnia uczestnikom wsparcie merytoryczne i organizacyjne i prowadzi warsztaty w trakcie wydarzenia.

4. Przegląd najważniejszych wyzwań

1. Ograniczony skład osobowy.

Niewielki zespół utrudnia terminową realizację projektów, zwłaszcza przy rosnącej liczbie zleceń i zainteresowaniu społeczeństwa technologiami wspierającymi osoby niewidome. Konieczna może być rekrutacja nowych pracowników bądź wolontariuszy, a także skuteczniejsze wykorzystanie obecnych zasobów, np. w formie podwykonawstwa części zadań.

2. Ograniczone możliwości produkcyjne w obliczu rosnącego zainteresowania.

Fundacja spotyka się ze zwiększającą się liczbą zapytań o wydruki 3D dla osób niewidomych, w tym ze strony placówek edukacyjnych i instytucji samorządowych. Aby

sprostać popytowi, konieczne są inwestycje w nowy sprzęt lub poszerzenie zaplecza lokalowego. Przy ograniczonej przestrzeni i liczbie pracowników, utrzymanie wysokiej jakości usług wymaga strategicznego podejścia do procesu produkcji i logistyki.

3. Brak drukarek 3D o dużym polu roboczym.

Przy niektórych projektach, zwłaszcza makiet, pojawia się potrzeba wydruku elementów o większych gabarytach. Dotychczasowy sprzęt Fundacji umożliwia druk tylko do pewnego rozmiaru. Zakup drukarki wielomateriałowej o większym polu roboczym zaplanowano na rok 2025, co powinno umożliwić realizację bardziej zaawansowanych zleceń.

4. Brak mieszkania lub budynku mogącego stanowić jednolitą siedzibę Fundacji.

Obecnie Fundacja korzysta z prywatnych pomieszczeń oraz powierzchni biurowych zlokalizowanych w dwóch różnych miejscach. Rozproszona siedziba może utrudniać płynny obieg dokumentów, koordynację prac oraz rozwój projektów. Dla zwiększenia rozpoznawalności i poprawy efektywności działań wskazane jest wynajęcie lub zakupienie w przyszłości jednej, większej przestrzeni.

5. Podsumowanie profilu działań

Fundacja Prowadnica realizuje głównie działalność badawczą, skupioną na wykorzystaniu nowoczesnych technologii na rzecz osób niewidomych. Najważniejszą część stanowi druk 3D, dzięki któremu organizacja rozwija różnorodne projekty: od gier planszowych, przez pomoce naukowe, aż po rozwiązania dostępności architektonicznej. Równolegle Fundacja tworzy i rozwija portal EltenLink, wspiera placówki edukacyjne i prowadzi konsultacje w zakresie cyfrowej dostępności dla osób z dysfunkcją wzroku.

6. Plany rozwoju na lata 2025–2027

6.1. Najważniejsze cele w zakresie instytucjonalnym

Stabilizacja przychodów poprzez rozszerzenie działalności gospodarczej

Planowana jest rozbudowa usług druku 3D (zwłaszcza dla partnerów instytucjonalnych) oraz świadczenie usług informatycznych i doradczych. Dzięki temu Fundacja będzie mogła wypracować bardziej przewidywalne strumienie finansowe i uniezależnić się częściowo od zewnętrznych dotacji.

Wyznaczenie stałego biura dla interesantów

Fundacja planuje wprowadzić stałe godziny urzędowania, co pomoże w sprawnej obsłudze osób zainteresowanych współpracą i konsultacjami. Docelowo biuro ma być łatwo dostępne

komunikacyjnie i przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Unifikacja wszystkich usług cyfrowych

Obecnie Fundacja korzysta z kilku narzędzi i serwerów rozproszonych. Dążenie do ujednolicenia platform i integracji (np. strona internetowa, EltenLink, repozytoria kodu źródłowego, system zarządzania projektami) ułatwi zarządzanie zasobami cyfrowymi oraz poprawi bezpieczeństwo danych.

Zwiększenie współpracy międzynarodowej

Fundacja zamierza rozszerzyć kontakty z ośrodkami edukacyjnymi i naukowymi w Europie oraz na świecie. Umożliwi to lepszą wymianę doświadczeń i budowanie wspólnych projektów badawczych oraz rozwojowych.

6.2. Najważniejsze cele w zakresie druku 3D

Doposażenie pracowni

Planowane jest oddzielenie przestrzeni prototypowej od strefy produkcyjnej. Docelowo ma to pozwolić na efektywniejsze wykorzystanie sprzętu, uniknięcie przestojów i zapewnienie wyższej jakości wydruków.

Zatrudnienie operatorów druku 3D

Wzrost zapotrzebowania na wydruki 3D może wymagać utworzenia nowych miejsc pracy lub nawiązania współpracy z firmą zewnętrzną. Rozważane jest także szkolenie nowych wolontariuszy, co pozwoliłoby na utrzymanie bardziej elastycznego grafiku pracy.

Prowadzenie szkoleń i pokazów druku 3D

Fundacja zamierza organizować warsztaty dla osób z niepełnosprawnościami oraz zainteresowanych instytucji, aby promować druk 3D jako narzędzie wspomagające rozwój i edukację. W ramach działań marketingowych rozważane jest również wykorzystanie nowych mediów społecznościowych (np. LinkedIn w języku angielskim) w celu docierania do zagranicznych partnerów i sponsorów.

7. Scenariusze awaryjne

Z uwagi na liczne czynniki zewnętrzne, w tym kwestie finansowe i społeczne, Strategia Rozwoju Fundacji Prowadnica uwzględnia następujące scenariusze awaryjne:

- **Brak dofinansowania zewnętrznego:** Fundacja skoncentruje się wówczas na rozwoju działalności gospodarczej (np. komercyjnych zleceniach druku 3D, usługach

doradczych i konsultacyjnych). Możliwe będzie także zmniejszenie skali niektórych działań na rzecz utrzymania płynności finansowej.

- **Niestabilna sytuacja kadrowa:** Jeśli Fundacja nie zdoła utrzymać wystarczającej liczby wolontariuszy bądź pracowników, zadania merytoryczne mogą być ograniczone do najbardziej kluczowych obszarów, a część usług zlecona firmom partnerskim.

8. Fundacja Prowadnica w roku 2028

Rozwój w obszarze druku 3D i badań

Fundacja Prowadnica w roku 2028 zamierza działać na szeroką skalę, łącząc dotychczasowe doświadczenia z nowymi rozwiązaniami, które pozwolą dotrzeć do znacznie szerszego grona odbiorców. Organizacja pragnie stać się powszechnie rozpoznawalnym ośrodkiem doradztwa i badań w dziedzinie technologii wspomagających osoby niewidome.

Głównym filarem działalności będzie wciąż druk 3D, lecz Fundacja zamierza stale rozwijać także obszary komplementarne, takie jak:

- prace badawcze nad zastosowaniami rozpuszczalników chemicznych w wygładzaniu wydruków,
- opracowywanie innowacyjnych narzędzi informatycznych,
- projektowanie nowych modeli i rozwiązań edukacyjnych dla osób niewidomych.

Dzięki temu Fundacja będzie mogła oferować szkołom, bibliotekom, ośrodkom kulturalnym i samorządom nie tylko same modele 3D, ale także wiedzę, konsultacje i kompleksowy zestaw usług. W praktyce przełoży się to na wzmocnienie pozycji Fundacji jako organizacji gotowej tworzyć nowe standardy i wytyczać kierunki rozwoju w tej dziedzinie.

Kontakty akademickie i programy szkoleniowe

Do 2028 roku Prowadnica chce posiadać rozbudowaną bazę kontaktów ze środowiskami akademickimi, umożliwiającą:

- współpracę z wydziałami inżynierii, chemii i pedagogiki,
- dostęp do najnowszych rozwiązań technologicznych,
- wspólne projekty i staże studenckie.

Współpraca z naukowcami i studentami zapewni dopływ świeżych pomysłów oraz sprawi, że Fundacja będzie mogła wdrażać wprowadzane na rynek technologie. W efekcie możliwe staną się projekty łączące druk 3D z zaawansowanymi metodami projektowania

CAD/CAM, badaniami nad materiałami biodegradowalnymi czy nowatorskimi podejściami do tworzenia modeli edukacyjnych dla osób niewidomych.

Ważnym celem Fundacji jest również przygotowanie bogatego programu szkoleniowego, kierowanego do:

- specjalistów (nauczycieli, tyflopedagogów, pracowników socjalnych),
- rodzin osób niewidomych,
- organizacji i instytucji publicznych.

Program ten będzie obejmował cykliczne warsztaty, webinaria i szkolenia w zakresie edukacji, dostosowywania przestrzeni publicznej do potrzeb osób niewidomych czy wykorzystywania współczesnych technologii do integracji i aktywizacji społecznej. Ważną częścią programu stanie się także wprowadzenie specjalistycznych modułów szkoleniowych z obszaru prawa i psychologii, pozwalających na pełniejsze zrozumienie barier i problemów doświadczanych przez osoby niewidome.

Nowoczesne metody dotarcia i promocji

Planowana jest intensyfikacja działań promocyjnych, m.in. poprzez:

- transmisje na żywo i interaktywne seminaria (w tym międzynarodowe),
- kampanie informacyjne w mediach społecznościowych,
- uczestnictwo w targach i konferencjach branżowych.

Celem jest budowanie rozpoznawalności Fundacji jako eksperta w dziedzinie technologii dostępności i inicjatora innowacyjnych rozwiązań wspierających osoby niewidome.

Ambicje międzynarodowe i stabilność finansowa

Kolejnym krokiem w rozwoju Fundacji ma być zwiększenie liczby projektów międzynarodowych i nawiązanie silniejszej współpracy z partnerami zagranicznymi. Dzięki temu Prowadnica:

- skorzysta z wymiany dobrych praktyk,
- podniesie jakość i zakres oferowanych usług,
- wzmocni doradczą i opiniotwórczą rolę w środowisku organizacji pozarządowych.

Wzrost aktywności w skali międzynarodowej wymaga stabilności finansowej, dlatego priorytetem będzie poszukiwanie sponsorów strategicznych oraz pozyskiwanie grantów o dłuższym horyzoncie. Zabezpieczony budżet pozwoli nie tylko utrzymać kluczowych specjalistów, ale także inwestować w dalsze innowacje, takie jak zakup nowych maszyn czy rozbudowa oferty szkoleniowej.

Punktem spajającym wszystkie te działania będzie wzrost rozpoznawalności marki Fundacji Prowadnica. Dzięki świadomemu budowaniu wizerunku eksperta od druku 3D w kontekście tyflopedagogiki, a zarazem organizacji otwartej na współpracę, Fundacja stanie się naturalnym partnerem dla samorządów, instytucji kultury i placówek edukacyjnych. W wyniku spójnych i dobrze zaplanowanych działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz w środowiskach akademickich, Prowadnica będzie nie tylko pionierem, ale i solidnym, długofalowym wsparciem dla tych, którzy chcą współtworzyć świat bardziej przyjazny osobom z dysfunkcją wzroku.

9. Perspektywa dalekosiężna

W ujęciu dalekosiężnym Fundacja Prowadnica dąży do rozwoju, który uczyni ją międzynarodową organizacją mogącą oddziaływać na politykę społeczną i edukacyjną w wielu krajach. Podstawą będzie specjalistyczny profil Fundacji, łączący atuty instytucji badawczej, produkcyjnej i doradczej. Oznacza to konsekwentne rozbudowywanie bazy zasobów, kompetencji oraz sieci kontaktów na całym świecie.

Międzynarodowa struktura i rozbudowane zaplecze

W perspektywie kilkunastu lat Fundacja Prowadnica dąży do stworzenia złożonej struktury, w której centrum znajdzie się nowoczesna pracownia badawczo-produkcyjna, wyposażona w:

- drukarki 3D o różnorodnych polach roboczych,
- laboratorium chemiczne do intensywnych prac nad materiałami i metodami postobróbki,
- pracownię elektroniczną do tworzenia nowych rozwiązań informatycznych i technologicznych.

Na bazie tak rozwiniętej części produkcyjnej i badawczej możliwe będzie otwieranie oddziałów regionalnych w kolejnych ośrodkach miejskich. W perspektywie dalekosiężnej Fundacja rozważa powstanie filii w innych krajach europejskich i światowych, gdzie podobne inicjatywy są jeszcze w fazie załążkowej. Oddziały te nie tylko pomogłyby lokalnie wdrażać projekty i szkolić specjalistów, ale również prowadziłyby szersze konsultacje, warsztaty, a nawet wspólne badania. Dzięki temu Fundacja mogłaby w przyszłości koordynować międzynarodowe konsorcja badawcze, skupiające się na rozwoju nowych technologii umożliwiających osobom niewidomym jeszcze pełniejsze uczestnictwo w życiu społecznym i kulturalnym.

Centra doradcze

W dalekosiężnej wizji rozwoju Prowadnica ma w planach powołanie lub wsparcie centrów doradczych, oferujących różnorodne usługi. Będą to zarówno elementy wsparcia psychologicznego i prawnego dla rodzin osób niewidomych, jak i szeroko zakrojone konsultacje z zakresu dostępności budynków, stron internetowych, aplikacji czy usług. Zespół Fundacji, wzbogacony o specjalistów z dziedzin pokrewnych (m.in. architektów, projektantów, programistów, tyflopédagogów), stworzy miejsca, w których zarówno instytucje publiczne, jak i prywatne firmy będą mogły uzyskać kompleksową ocenę swoich planów oraz poznać rekomendacje usprawnień dla osób z dysfunkcją wzroku.

Wpływ na kształtowanie przepisów

Istotnym elementem dalekosiężnej perspektywy rozwoju będzie także włączenie Fundacji w prace nad kształtowaniem przepisów prawnych i standardów branżowych w zakresie dostępności i wsparcia osób z dysfunkcją wzroku. Dzięki opiniom eksperckim i doświadczeniu w pracy z osobami niewidomymi, Prowadnica może w przyszłości uczestniczyć w powstawaniu nowych norm, regulacji i rekomendacji legislacyjnych, które wpłyną na obowiązujące zasady projektowania rozwiązań cyfrowych, urbanistycznych czy edukacyjnych, a także w zakresie oferowanego wsparcia i kształcenia. Udział w tego typu inicjatywach pozwoli na efektywne wzmacnianie pozycji Fundacji i zwiększy jej rangę w środowisku naukowym i społecznym.

Nowe obszary technologiczne i edukacyjne

W odniesieniu do obszaru technologicznego, Fundacja stawia sobie za cel ciągłe poszukiwanie i testowanie nowych rozwiązań, w tym badań nad drukiem nieplanarnym czy nadrukiem. W perspektywie kilkunastu lat kluczowe stanie się również wdrażanie automatyzacji i robotyzacji procesów post-produkcji, co pozwoliłoby na tworzenie pojedynczych prototypów i krótkich serii przedmiotów z wysoką powtarzalnością oraz przy relatywnie niskim nakładzie kosztów. Dzięki temu Fundacja mogłaby zaspokajać bardzo specyficzne zapotrzebowania osób niewidomych w różnych obszarach życia, od edukacji po sztukę.

Dalekosiężna wizja rozwoju Prowadnicy oznacza także budowanie w świadomości społecznej przekonania, że technologia nie jest jedynie gadżetem, ale realnym narzędziem wspierającym równość szans. W tym celu Fundacja planuje organizować ogólnodostępne wydarzenia, festiwale, konferencje naukowe, a nawet obozy tematyczne dla rodziców z dziećmi niewidomymi. Tego typu inicjatywy mają ugruntować w społeczeństwie wiedzę o tym, jak wielki potencjał drzemie w nowych technologiach, i dlaczego pełna inkluzja jest korzystna dla wszystkich.

W dalszej perspektywie Fundacja Prowadnica nie zamyka się jedynie na druk 3D i konsultacje. Przyszłość może przynieść rozwój sztucznej inteligencji, rozwiązań elektronicznych, a nawet możliwości tworzenia rozbudowanych systemów symulacji haptycznych.

Organizacja zamierza monitorować te obszary, a tam, gdzie będzie to możliwe i potrzebne, wchodzić w rolę partnera i inicjatora innowacji. Docelowo Prowadnica stanie się nie tylko centrum technologicznym, ale think-tankiem, w którym rodzą się idee służące szeroko pojmowanemu dobrostanowi osób niewidomych na całym świecie.

Model działania i finansowanie

Perspektywa dalekosiężna nie będzie możliwa bez trwałego zaangażowania instytucji publicznych i prywatnych, sponsorów oraz liczного grona wolontariuszy. Budowa międzynarodowej sieci wsparcia, zaplanowane finansowanie i liczne partnerstwa to kluczowe fundamenty, na których oprzeć można tak ambitną i rozległą misję. Aby te plany zrealizować, Fundacja Prowadnica zamierza systematycznie rozwijać politykę komunikacyjną i marketingową, budować relacje międzysektorowe i pozyskiwać granty długoterminowe. Wszystkie te kroki mają zaowocować powstaniem organizacji nowego typu, łączącej działalność non-profit z najwyższymi standardami profesjonalizmu i otwartego modelu działania.

Strategia Rozwoju Fundacji Prowadnica na lata 2025–2027 oraz w dalszej perspektywie dalekosiężnej ma za zadanie ukierunkować działania Fundacji tak, aby stała się czołowym podmiotem w obszarze druku 3D i doradztwa dla osób niewidomych. Dokument ten jest wynikiem analiz bieżących zasobów, potrzeb i wyzwań, a także założeń programowych Zarządu. Zakłada rozszerzanie działalności gospodarczej, inwestycje w sprzęt i zasoby ludzkie, a także rozwinięcie oferty edukacyjno-doradczej.

Dzięki otwartemu podejściu do współpracy i rozwojowi sieci kontaktów z ośrodkami na całym świecie, Fundacja Prowadnica ma szansę nie tylko zmieniać codzienność osób niewidomych, ale też wpływać na kształtowanie przyszłości nowoczesnych technologii w służbie dostępności.



Dokument powstał w ramach projektu *"Pracownia Badawczo-Produkcyjna w zakresie druku 3D i innych nowoczesnych technologii na rzecz osób niewidomych"*, finansowanego ze środków Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich PROO na lata 2018–2030, edycja 2024, priorytet 1A.